

MISSA INTE HÄSTFÖRETAGARFORUM 2012

Inspiration, nätverkande och aktuella företagsfrågor står på agendan vid årets Hästföretagarforum torsdagen den 23 februari i Göteborg.

Biljetter till forumet säljs för 920 kr. All förtäring och entré till clinicen ingår i priset. Du som köper biljett till forumet, kan samtidigt köpa biljett till torsdagens kvällsshow för 100 kr. Gruppbokningar om 20 personer eller fler får 100 kr rabatt per Hästföretagarforumsbiljett.

7:00 - 8:30 Möjlighet att följa ryttarnas fria morgonridning i arenan. Kaffe/te och smörgås ingår för alla morgonpigga entusiaster. Morgonridningen följs från VIP Village.

8:30 Hästföretagarforum inleds och panelen presenteras.

Trender inom hästföretagande – Hur påverkas hästnäringen av vår omvärld? Vad efterfrågas om 10 år? Vilka nya affärsmöjligheter finns och vilka affärsidéer kommer att dö ut? Här får vi svaren.

Maria Kjellberg är reumatikern som investerar i sin hästanläggning för ökad vinst och drägligare arbetstider. I år står en ny lösdrift och ett ridhus färdigt. Nästa år byggs en veterinärklinik och ett pensionat. Hur är det möjligt, och hur tänker hon?

Svårklasshästar i dressyr och hoppning, grupper om max fyra elever som förutom att rida lektion både smörjer träns och skrittar fram hästarna i skogen. Det är Eva Sjöberg-Hanssons framgångsrecept. I snart 15 år har hon drivit det som antas bli framtidens ridkola.

Bensträckare och frukt. Aktiviteter i montrarna.

Innovativa lösningar i hästnäringen - Så kan du jobba smartare, spara tid, kropp och plånbok. Vi får ta del av studier som visar hur motsvarande en heltidstjänst enkelt kan sparas i stallet.

Hästnäringen – en innovationsbransch med potential? Statliga verket VINNOVA finansierar forskning och utvecklingsprojekt i små och medelstora företag, som företagen inte kan/har tid/råd att genomföra. Exempel och inspiration utlovas!

Lunch. Räkmacka i VIP Village med utsikt över arenan.

En nöjd kund är en lönsam kund, men frågan är hur man blir en mästare i kundvård? Dressyrnestorn Jan Brink vet, och delar frikostigt med sig av sitt framgångsrecept som fungerar lika bra i små som stora verksamheter.

Hur når man resultat med sin marknadsföring utan att ha en stor budget? Ett nytt sätt att marknadsföra ditt företag på är med gerillataktik, som är både effektivt och gratis. Här får du en hel verktyglåda med handfasta tips som kan användas direkt.

Fika och mingel i montrarna, där utställarna bjuder på ett maxat program.

För mycket jobb och för lite betalt. Så såg den kända hoppryttarens vardag ut. Tillsammans med en revisor från PwC har hela företaget analyserats med fokus på lönsamhet och fortsatt utveckling. Vi får ta del av genomgången och lärdomarna.

Hur lyckas man göra hästfoder till en internationell kunskapsbransch? Och varför är det en så viktig del i framgångskonceptet? Det och mycket annat får vi veta av dagens sista talare.

Avrundning och sammanfattning av dagen.

15:50 Ludger Beerbaums clinic startar.

Biljetter till forumet säljs för 920 kr via Scandinaviums biljettkassa, 031-81 10 20 www.goteborghorseshow.com/forum